7–8 листопада, 2018 року

Готель Інтерконтиненталь, Київ

Adam Smith CONFERENCES

PHARMA ASI

УКРАЇНСЬКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ФОРУМ 2018

ВОЛОДИМИР КОСТЮК
Виконавчий директор
Фармак

НАТАЛІЯ ГУДЗЬ
Голова
Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками

ЯНІС ЗВЕЙНІЕКС
Заступник Директора
Державна агенція з лікарських засобів Латвійської Республіки

ДІПАК ШАРМА
Директор компанії
Гленмарк Україна,

ДЕЯН НЕСІЧ
Генеральний менеджер по Україні
Рош Україна

ВІТАЛІЙ ГОРДІЄНКО
Керуючий менеджер в Україні
AbbVie Biopharmaceuticals GmbH

СВІТЛАНА ПАНАІОТІДІ
Державний уповноважений
Антимонопольний комітет України

ОЛЕКСАНДР ГОРБЕНКО
Керівник медичної служби по роботі з пацієнтами
ViiV Healthcare, GSK

ДМИТРО СПІЦИН
Генеральний директор
ТЕВА Україна

ЄВГЕНІЙ ГАЙДУКОВ
Директор
Астра Зенека Україна

РАДЖИВ ГУПТА
Генеральний директор
Кусум Фарм

SPONSORS

SUPPORTING ORGANIZATIONS

PHARMA GATE OPENING PATHS

SMD Support in Market Development

APRaD Асоціація виробників інноваційних ліків

UKRAINE ACC THE CHAMBER OF COMMERCE

aipm Ukraine Association of International Pharmaceutical Manufacturers

АСОЦІАЦІЯ ОПЕРАТОРИ РИНКУ МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ

WWW.PHARMAUKRAINE.COM | ТЕЛ.: +44 2039504820 | E-MAIL: EVENTS@ADAMSMITHCONFERENCES.COM

PHARMA ASI

7–8 листопада, 2018 року

Готель Інтерконтиненталь, Київ

2018 УКРАЇНСЬКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ФОРУМ

Шановні колеги,

Ви працюєте в фармацевтичному секторі в Україні або бажаєте отримати доступ до фармацевтичного ринку? Тоді Український фармацевтичний форум, єдиний, по-справжньому міжнародний захід для професіоналів фармацевтичного ринку у країні, являється для вас обов'язковою подією!

Протягом двох інформаційно-насичених днів більше 150 провідних учасників фармацевтичного ринку поділяться думками щодо розвитку галузі, обміняються найкращими практиками та визначать стратегії на майбутнє.

40 + доповідачів найвищого рівня, представники регуляторних органів, місцевих та міжнародних компаній, дистриб'юторів та аптечних мереж будуть обговорювати останні законодавчі зміни, включаючи реформування системи охорони здоров'я та формування Національного переліку основних лікарських засобів, тенденції розвитку фармацевтичного сектору в усьому світі та в Україні, проблеми доступу на ринок інноваційних препаратів та багато інших гарячих тем. Не пропустіть цю унікальну можливість зустрітися з топ-менеджерами від провідних фармацевтичних компаній, які вже приєдналися до події: Farmak, GSK, Roche, Teva, AstraZeneca, Kusum Group, Glenmark, Ipsen, Dr Reddy's Laboratories, Sanofi, Acino Pharma і багато іншого.

Приєднуйтесь до нас у Києві в листопаді, щоб отримати уявлення про фармацевтичний сектор в Україні та встановити нові ділові контакти з провідними експертами галузі!

Adam Smith CONFERENCES

Діана Коумі
Директор конференції
Інститут Адама Сміта

ОСНОВНІ ТЕМИ ФОРУМУ 2018 р

- РЕФОРМА СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ
- РЕГУЛЯТОРНІ ЗМІНИ НА УКРАЇНСЬКОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ
- ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ У СВІТІ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ В УКРАЇНІ
- НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ: ЧОГО ОЧІКУВАТИ І ОСНОВНІ ЗАНЕПОКОЄННЯ УЧАСНИКІВ РИНКУ
- ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ
- КЛІНІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УКРАЇНІ
- РЕЄСТРАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ
- ВИЗНАННЯ СЕРТИФІКАТІВ GMP, ОТРИМАНИХ В УКРАЇНІ ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ: ЧИ Є ЯКИЙСЬ ВИХІД?
- ДОСТУП ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЛІКІВ
- ПІДХІД, ОРІЄНТОВАНИЙ НА ПОТРЕБИ ПАЦІЄНТА У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ
- РОЗВИТОК КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФАРМАЦЕВТИЦІ
- МІСЦЕВЕ ВИРОБНИЦТВО ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ ТА ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ
- ЗМІНИ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПРЕПАРАТАМИ
- СПОЖИВЧИЙ ТА БАГАТОКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ
- РИНОК МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ

Український Фармацевтичний Форум в соціальних мережах

https://www.linkedin.com/groups/13603916

https://www.facebook.com/events/1810290345932770/

Групи для професіоналів і експертів фармацевтичної галузі.
Будьте в курсі всіх новин в фармацевтиці в Україні і в світі,
Спілкуйтеся і обмінюйтесь досвідом!

СПІКЕРИ

НАТАЛІЯ ГУДЗЬ
Голова
Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками

ТЕТЯНА ДУМЕНКО
Директор
Державне підприємство «Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України»

ЯНІС ЗВЕЙНІЕКС
Заступник Директора
Державна агенція з лікарських засобів Латвійської Республіки

ВОЛОДИМИР КОСТЮК
Виконавчий директор
Фармак

ОЛЕНА ЛІХОВЕЦЬ
Генеральний директор
GSK Ukraine

ДЕЯН НЕСІЧ
Генеральний менеджер по Україні
Рош Україна

СВІТЛАНА ПАНАІОТІДІ
Державний уповноважений
Антимонопольний комітет України

ДМИТРО СПІЦИН
Генеральний директор
ТЕВА Україна

ЄВГЕНІЙ ГАЙДУКОВ
Директор
АстраЗенека Україна

ОЛЕКСАНДРА СОЛОГУБ
Представник в Україні
Ліктрави

ОЛЕКСАНДР ГОРБЕНКО
Керівник медичної служби по роботі з пацієнтами
ViiV Healthcare, GSK

РАДЖИВ ГУПТА
Генеральний директор
Кусум Фарм

ТЕТЯНА ПЕЧАЄВА
Генеральний директор
Група компаній «Лекхім»

ВІТАЛІЙ ГОРДІЄНКО
Керуючий менеджер в Україні
AbbVie Biopharmaceuticals GmbH

ДІПАК ШАРМА
Директор компанії
Гленмарк Україна

ВОЛОДИМИР ІГНАТОВ
Директор представництва
Ipsen

ІРИНА КАРАКАЙ
Керуючий по Україні
JGL

ОЛЕКСАНДР ТКАЧУК
Керуючий по Україні
Sentiss Pharma

СУСАНА ХАЛІЛОВА
Директор з маркетингу та продажів
Фармак

АННА ПОГОДАЄВА
Виконавчий директор
Pharmagate

ПАВЛО БЕСПАЛОВ
Керівник юридичного відділу та відділу корпоративної етики,
Dr. Reddy's Laboratories

ЛЕОНІД ЧЕРНЯВСЬКИЙ
Керівник юридичного департаменту
Санофі Україна

ЮРІЙ ПІДПРУЖНИКОВ
Професор кафедри управління якістю, аудитор GMP
Національний Фармацевтичний Університет

АЛЛА СОРОКОЛЕТОВА
Директор з медичних та регуляторних питань
Acino Pharma AG, Pharma Start LLC in Ukraine

ДАР'Я БОНДАРЕНКО
Виконавчий директор
Асоціація «Оператори ринку медичних виробів» (AMOMD)

ПАВЛО ХАРЧИК
Президент
Асоціація «Оператори ринку медичних виробів»

СТАНІСЛАВ ДЯЧЕНКО
Директор представництва
STADA

ПЕРШИЙ ДЕНЬ: СЕРЕДА, 7 ЛИСТОПАДА 2018

08:00–9.00 РЕЄСТРАЦІЯ І КАВА

09.00–09.20 **ГОЛОВНА ДОПОВІДЬ «РЕФОРМА СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНУ ТА МЕДИЧНУ ПРОМИСЛОВІСТЬ»**

09.20 – 10.20 **СЕСІЯ 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ РЕГУЛЯТИВНІ ЗМІНИ НА УКРАЇНСЬКОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ**

- Розвиток фармацевтичного виробництва в Україні: яку підтримку уряд надає місцевим виробникам?
- Система державних тендерів закупівлі фармацевтичних препаратів та приладів в Україні
- Національний перелік основних лікарських засобів: який підхід уряду щодо питання включення фармацевтичних препаратів до цього списку?
- Реалізація програм відшкодування: перші результати та подальші перспективи. Передовий досвід Європи
- Медичне страхування в Україні
- Ліцензування імпорту: сучасна ситуація та проблеми
- Проекти за участю міжнародних організацій, спрямовані на впровадження змін на фармацевтичному ринку України

Далі в програмі дискусія, до якої приєднаються державні посадовці, представники місцевих та міжнародних фармацевтичних виробників та міжнародні організації, які обговорюватимуть основні проблеми впровадження регуляторних змін та очікування учасників ринку.

10.20–10.35 ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

10.35–10.55 **КЛЮЧОВА ДОПОВІДЬ «УКРАЇНСЬКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК У 2018-2019 РОКАХ: АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗ»**

10.55–12.00 **СЕСІЯ 2. ДИСКУСІЯ ГЕНЕРАЛЬНИХ ДИРЕКТОРІВ «ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ У СВІТІ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ В УКРАЇНІ»**

- Де знаходиться український фармацевтичний ринок? Які пріоритети та найбільш привабливі сегменти?
- Портрет споживача 21 століття. Як це впливає на ландшафт для фармацевтичної промисловості?
- Як виглядатимуть нововведення в фармацевтиці? Нові лікарські форми. Властивості та склад фармацевтичних препаратів майбутнього.
- Конкуренція та партнерство. Чи можна створювати, випускати та розповсюджувати лише успішні препарати? Як регулятори впливатимуть на ринок та його учасників?
- Фармацевтика майбутнього: битва гігантів або територія рівних можливостей? Умови зростання ринку, появи та розвиток нових учасників на ринку.
- Які фармацевтичні продукти будуть корисними у майбутньому? Як прискорити та підтримувати застосування передових глобальних інновацій в Україні?
- Як основні учасники фармацевтичного ринку можуть допомогти забезпечити очікувану тривалість життя в Україні: що вони можуть зробити, і який досвід у ваших компаніях? Як можуть бути впроваджені партнерські відносини між державою та бізнесом?

12.00–12.15 ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

12.15–13.00 **СЕСІЯ 3. НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ: ЧОГО ОЧІКУВАТИ І ОСНОВНІ ЗАНЕПОКОЄННЯ УЧАСНИКІВ РИНКУ.**

Презентації та дискусія за участю місцевих та міжнародних фармацевтичних виробників

- Який підхід використовується урядом під час розробки Національний переліку основних лікарських засобів? Основні критерії включення продукції в перелік.
- Інноваційні препарати проти типових у переліку
- Європейський підхід у розробці переліків важливих лікарських засобів: найкращі практики
- З якими викликами зустрічаються учасники ринку, працюючи з Національним переліком основних лікарських засобів?

ПЕРШИЙ ДЕНЬ: СЕРЕДА, 7 ЛИСТОПАДА 2018

13.00–14.00 **ОБІД**

14.00–15.00 **СЕСІЯ 4. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ**

Інтерактивна дискусія за участю представників місцевих та міжнародних фармацевтичних компаній та інвесторів, які будуть аналізувати поточні економічні тенденції в країні та ситуацію на фармацевтичному ринку. Наскільки привабливим є український фармацевтичний ринок для інвесторів та які їх основні занепокоєння? Які угоди та пропозиції очікуються найближчим часом на українському фармацевтичному ринку?

15.00–15.20 **СПЕЦІАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ «КЛІНІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНА СИТУАЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

15.20–16.20 **СЕСІЯ 5. РЕЄСТРАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ: ЯКІ ПРОБЛЕМИ СЛІД ВРАХОВУВАТИ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ДОСТУПУ ДО РИНКУ ТА СПОСОБИ ЇХ ПОДОЛАННЯ?**

- Реєстрація фармацевтичних препаратів, вироблених в Україні та за кордоном. Які правила та вимоги існують на ринку медикаментів, вироблених в Україні, Європі, США та інших країнах?
- Процес реєстрації: які виклики слід подолати учасникам фармацевтичного ринку? Чи існують можливості прискорити процес реєстрації?
- Основні пастки для запуску фармацевтичних препаратів у світі та в Україні, яких слід уникати
- Стратегії доступу до ринку для нових та незапатентованих лікарських засобів
- Правові аспекти реєстрації фармацевтичних препаратів в Україні: як уникнути підводних каменів?
- Захист прав інтелектуальної власності на фармацевтичному ринку в Україні: патенти, які необхідно отримати при запуску нових лікарських засобів вУкраїні

16.20–16.40 **ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ**

16.40–17.40 **СЕСІЯ 6. ВИЗНАННЯ СЕРТИФІКАТІВ GMP, ОТРИМАНИХ В УКРАЇНІ ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ: ЧИ Є ЯКИЙСЬ ВИХІД?**

- Підхід до інспекцій GMP в Україні: як проводяться перевірки? Чи існує можливість підписання документа про взаємне визнання Україною та Європейським Союзом інспекцій GMP? Які кроки слід зробити для просування в даному напрямку?
- Підхід ЄС до інспекцій GMP: вимоги та основні виявлені недоліки
- Рекомендації іноземних інспекторів GMP: як забезпечити успішну перевірку та які інструменти для її вдосконалення
- Поради від місцевих та міжнародних компаній, які пройшли успішну перевірку

17.40–21.00 **ГАЛА ВЕЧІР**

> ФОРУМ СФОКУСОВАНИЙ НА ГАРМОНІЗАЦІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ РЕГУЛЯТОРАМИ ТА ВИРОБНИКАМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ ТА МЕДИЧНИХ ПРИЛАДІВ, ЩОБ СТВОРИТИ ЗДОРОВУ СИТУАЦІЮ НА РИНКУ ТА ПОКРАЩИТИ ПІКЛУВАННЯ ПРО ПАЦІЄНТІВ.

Наталія СЛАВСЬКА
Менеджер з маркетингу іноземних ринків
корпорація "Артеріум"

> НАПОВНЕНЕ ІНФОРМАЦІЄЮ ТА ЕФЕКТИВНЕ ЗІБРАННЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ

Руслан РУДЬ
комерційний директор
Lekhim

ДРУГИЙ ДЕНЬ: ЧЕТВЕРГ, 8 ЛИСТОПАДА 2018

08.30–9.00 РЕЄСТРАЦІЯ І КАВА

09.00–09.40 РАНКОВИЙ БРИФІНГ "РИНОК МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ В УКРАЇНІ"

09.40–10.40 СЕСІЯ 7. ДОСТУП ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЛІКІВ: ОСНОВНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

- Захист прав інтелектуальної власності як основна передумова для подальших інвестицій в Науково-дослідницькі та дослідно-конструкторські роботи
- Як забезпечити доступність нововведень: досвід країн Центральної та Східної Європи до керованих вступних угод

10.40–11.00 ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

11.00–12.00 ПРЕЗЕНТАЦІЯ «ПІДХІД, ОРІЄНТОВАНИЙ НА ПОТРЕБИ ПАЦІЄНТА У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ»

Фокусна презентація щодо глобальних тенденцій Олександра Горбенка, Керівника медичної служби по роботі з пацієнтами, ViiV Healthcare, GSK, після якої відбудеться дискусія за участю Генеральних директорів провідних фармацевтичних компаній.

12.00–13.10 СЕСІЯ 8. РОЗВИТОК КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФАРМАЦЕВТИЦІ

- Як фармацевтичний сектор змінюється завдяки розвитку цифрових технологій? Проблеми інтеграції цифрових технологій у фармацевтичний сектор
- Великі фармацевтичні корпорації (Big Pharma): як буде виглядати фармацевтичний сектор протягом кількох років з огляду на зростання об'ємів даних (Big Data)?
- Яким чином аналіз даних допомагає зрозуміти клієнтів і покращує доходи та прибутки компаній?
- IT-системи: як технології трансформують фармацевтичну промисловість та як отримати найбільше користі від використання IT-технологій?

13.10–14.10 ОБІД

14.10–15.10 СЕСІЯ 9. МІСЦЕВЕ ВИРОБНИЦТВО ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ ТА ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ

- Місцеве виробництво фармацевтичних препаратів та речовин в Україні: тенденції, нові учасники ринку та ассортимент продукції
- Які переваги існують в Україні для місцевих фармацевтичних виробників? Які очікуються законодавчі зміни, спрямовані на підтримку місцевих виробників?
- Контрактне виробництво фармацевтичних препаратів в Україні: приклади успішної співпраці українських та міжнародних фармацевтичних виробників, основні виклики та шляхи їх подолання
- Експортний потенціал ліків, виготовлених в Україні. Які фармацевтичні препарати, вироблені в Україні, можуть мати попит в інших країнах? Які основні перешкоди на шляху виходу на зовнішні ринки?

15.10–15.30 СПЕЦІАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ: «ЛОГІСТИКА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ: ЯК УСУНУТИ РИЗИКИ ТА ЗМЕНШИТИ ВИТРАТИ?»

Топ-менеджери найбільших міжнародних та місцевих фармацевтичних компаній візьмуть участь у Всеукраїнському фармацевтичному форумі

ДРУГИЙ ДЕНЬ: ЧЕТВЕРГ, 8 ЛИСТОПАДА 2018

15.30–15.50 ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ

15.50–16.50 СЕСІЯ 10. СПОЖИВЧИЙ ТА БАГАТОКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

- Як змінюється поведінка споживачів? Тенденції та прогноз на найближче майбутнє
- Просування фармацевтичних препаратів на українському ринку
- Співпраця між аптечними мережами та виробниками: процес монетизації та розподіл бюджету
- Як виміряти основний показник ефективності (KPI) маркетингових каналів для фармацевтичних препаратів

16.50–18.10 СЕСІЯ 11. ЗМІНИ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПРЕПАРАТАМИ

- Огляд ринку роздрібної торгівлі: останні зміни та прогноз
- Як змінюється структура відносин між учасниками ринку - фармацевтичними виробниками, дистриб'юторами та аптеками?
- Розвиток сектору дистрибуції: проблеми та тенденції
- Як збільшити прибутковість аптечних мереж: виклики та можливості? Як середній чи малій компанії вижити у великих мережах аптек?
- Які перспективи онлайн-продажу фармацевтичних препаратів? З якими труднощами зустрічаються компанії, які реалізують фармацевтичні препарати через Інтернет?
- Взаємодія виробників та сектору розповсюдження і збуту (угоди, контракти, як це ефективно працює, яким чином вона стане ефективною (Дискусія)

18.10 ЗАВЕРШЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Український Фармацевтичний Форум надає безпрецедентні можливості для спілкування

ПІДТРИМУВАЛЬНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

APRaD Асоціація виробників інноваційних ліків

UKRAINE ACC THE CHAMBER OF COMMERCE

aipm Ukraine Association of International Pharmaceutical Manufacturers

АСОЦІАЦІЯ ОПЕРАТОРИ РИНКУ МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ

МЕДІА ПАРТНЕРИ

MODERN PHARMACY & ФАРМАЦІЯ СОВРЕМЕННАЯ

ВИСТУП ПІДТВЕРДИЛИ

Наталія ГУДЗЬ
Голова
Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками

Тетяна ДУМЕНКО
Директор
Державне підприємство «Державний експертний центр Міністерства

Яніс ЗВЕЙНІЕКС
Заступник Директора
Державна агенція з лікарських засобів Латвійської Республіки

Діпак ШАРМА
Директор компанії
Гленмарк Україна

Олена ЛІХОВЕЦЬ
Генеральний директор
GSK

Деян НЕСІЧ
Генеральний менеджер по Україні
Рош Україна

Володимир КОСТЮК
Виконавчий директор
Фармак

Володимир ІГНАТОВ
Директор представництва
Ipsen
Виконавчий директор Director
AIPM Ukraine

Дмитро СПІЦИН
Генеральний директор
ТЕВА Україна

Олександра СОЛОГУБ
Представник в Україні
Ліктрави

Віталій ГОРДІЄНКО
Керуючий менеджер в Україні
AbbVie Biopharmaceuticals GmbH

Раджив ГУПТА
Генеральний директор
Кусум Фарм

Тетяна ПЕЧАЄВА
Генеральний директор
Група компаній «Лекхім»

Сусана ХАЛІЛОВА
Директор з маркетингу та продажів
Фармак

Олександр ГОРБЕНКО
Керівник медичної служби по роботі з пацієнтами
ViiV Healthcare, GSK

Леонід ЧЕРНЯВСЬКИЙ
Керівник юридичного департаменту
Санофі Україна

Євгеній ГАЙДУКОВ
Директор
Астра Зенека Україна

Анна ПОГОДАЄВА
Виконавчий директор
Pharmagate

Алла СОРОКОЛЕТОВА
Директор з медичних та регуляторних питань
Acino Pharma AG, Pharma Start LLC in Ukraine

Олександр ТКАЧУК
Керуючий по Україні
Sentiss Pharma

Ірина КАРАКАЙ
Керуючий по Україні
JGL

Юрій ПІДПРУЖНИКОВ
Професор кафедри управління якістю, аудитор GMP
Національний Фармацевтичний Університет

Павло БЕСПАЛОВ
Керівник юридичного відділу та відділу корпоративної етики
Dr. Reddy's Laboratories

Світлана ПАНАІОТІДІ
Державний уповноважений
Антимонопольний комітет України

Віктор КАСЬЯНЕНКО
Заступник начальника управління інспектування – начальник відділу сертифікації виробництва лікарських засобів
Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками

Станіслав ДЯЧЕНКО
Директор представництва
STADA

Ірина ГОРЛОВА
Виконавчий директор
SMD

Олег НИКУЛИШИН
Генеральний директор
ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» (Мережа аптек «D.S.»

Дар'я БОНДАРЕНКО
Виконавчий директор
Асоціація «Оператори ринку медичних виробів» (AMOMD)

Павло ХАРЧИК
Президент
Асоціація «Оператори ринку медичних виробів»

НЕПЕРЕВЕРШЕНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ НАЛАГОДЖЕННЯ КОНТАКТІВ

Форум забезпечує учасників чудовими можливостями налагодити нові контакти, поспілкуватися з потенційними партнерами по бізнесу та колегами по галузі.

ВИСТАВКОВА ЗОНА

Виставка пропонує Вам величезний шанс поспілкуватися з консультантами з регуляторних питань та питань доступу до ринку, юридичними та логістичними компаніями, а також з іншими експертами галузі.

ПЕРЕРВА НА КАВУ ТА ОБІД

Це Ваш шанс зустрітися з колегами та розпитати спікерів щодо окремих пунктів їх презентацій, які дійсно Вас зацікавили.

ВЕЧІРНІЙ ГАЛА ПРИЙОМ

Наприкінці першого дня конференції учасники матимуть можливість обговорити всі події дня зі своїми колегами в неформальній атмосфері.

СПОНСОРИ

Компанія «PHARMAGATE», представляє собою колектив однодумців і професіоналів.

Завдяки високому рівню сервісу та індивідуальному підбору пакету послуг для кожного клієнта, ми допомагаємо компаніям розвивати бізнес надаючи послуги, які дозволяють їм управляти кожною стадією процесу від розробки до виведення продукції на цікаву для них територію, включаючи розробку регуляторної та клінічної стратегії, підготовку, управління процесом реєстрації, схвалення для медичного застосування, оцінку відповідності, сертифікації, виведення продукції на ринок та її підтримка.

Висококваліфіковані фахівці «PHARMAGATE» мають необхідний досвід і достатньо знань для проведення аналізу ринку в аспекті регуляторного та законодавчого середовища на тій території, що цікавить клієнта.

Ми надаємо послуги з організації реєстрації лікарських засобів, дієтичних добавок, медичних виробів та обладнання тощо, реалізації вимог регуляторних органів щодо системи фармаконагляду та моніторингу якості.

Наша географія:

- Україна
- Беларусь
- Молдова
- Грузія
- Вірменія
- Азербайджан
- Казахстан
- Киргізстан
- Туркменістан
- Таджикістан
- Узбекістан
- Монголія

http://pharmagate.com.ua/ua

SMD (підтримка у розвитку ринку) — провідна компанія з дослідження ринку, управління продажами та прогнозування у фармацевтичній галузі.

SMD працює в наступних країнах СНД:

- Україна – з 2004 року (за останньою інформацією з 2003 року),
- Арменія – 2009
- Азербайджан – 2008
- Білорусь – 2008
- Грузія – 2009
- Молдова – 2007
- Казахстан – 2008
- Киргизстан – 2009
- Росія – 2008
- Таджикистан – 2012
- Узбекистан – 2012

Дослідження:

- Закупівлі фармацевтичних підприємств та аудит продажів;
- Аудит закупівель лікувальних закладів;
- Аудит другого етапу дистриб"юції;
- Аналіз імпортованих медичних засобів;
- Проведення спеціальних досліджень;
- Аналітичні послуги;
- Компанія SMD працює на ринку СНД, підтримуючи своїх клієнтів широким спектром перевіреної інформації, аналітичними послугами та готова підрахувати ключові показники ефективності (KPI) в завчасно створених шаблонах та звітах регіональних представників відповідних територій;
- Якість звітів компанії SMD показує похибку в 5% на національному рівні, відносно внутрішніх даних клієнтів;
- Починаючи з 2007 року, такі компанії як Sanofi Aventis, Berlin Chemie, Servier and Alcon використовують дані компанії SMD для успішної виплати бонусів всім своїм співробітникам на місцях.

http://smd.net.ua/

УКРАЇНСЬКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ФОРУМ

провідне міжнародне зібрання професіоналів високого рівня, пропонує унікальні можливості для підвищення Вашого статусу, підкреслення Вашої лідируючої ролі та дослідження фармацевтичної галузі в Україні.

Для обговорення Ваших ділових пріоритетів та побажань, а також для виявлення Ваших можливостей спонсорства, звертайтеся будь ласка до **Ребекки Пікерінг**

за телефоном **+44 2080045703**
або електронною поштою
rebecca@adamsmithconferences.com

Registration form AS_1165
Форма реєстрації AS_1165

Ukrainian Pharmaceutical Forum 2018
7-8 November 2018, InterContinental Hotel, Kyiv, Ukraine

Український Фармацевтичний Форум 2018
7-8 листопада 2018 року
Готель «Інтерконтиненталь», Київ

Register now — 4 easy ways
4 способи реєстрації місця делегата

1. BY FAX: send this form to +44 (0) 20 7017 7447 /
Факсом: +44 (0) 20 7017 7447

2. VIA EMAIL: send full contacts to Marsel@adamsmithconferences.com
По е-пошті: Marsel@adamsmithconferences.com

3. ONLINE: visit www.pharmaukraine.com and click Register Now
На сайті: відвідайте сайт www.pharmaukraine.com та натисніть ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ

4. Telephone us on: +44 (0) 20 8004 57 05 / +7 495 232 40 60
За телефоном: +44 (0) 20 8004 57 05/ +7 495 232 40 60

Venue Details / Інформація про готель

Готель «Інтерконтиненталь», Київ
Адреса: Україна, м. Київ 01025, вул. Велика Житомирська 2А

InterContinental Kyiv
Address: 2A Velyka Zhytomyrska Street, Kyiv,01025, Ukraine

The cost of hotel accommodation is NOT included in the conference fee. Details of how to obtain reduced rate hotel accommodation for this conference will be forwarded to every delegate on receipt of their registration form. The registration fee includes attendance at all sessions, refreshments, lunches, drinks receptions and conference documentation. Full payment of the registration fee is due within 14 days of the invoice date. Payment must be received prior to the event, otherwise entry will not be allowed. A registration is confirmed upon receipt of a completed registration form. All discounts can only be applied at the time of registration and cannot be combined. All discounts are subject to approval.

Вартість проживання в готелі не входить до делегатського внеску. Інфрмація про те, як забронювати готель зі спеціальною знижкою, буде надана кожному зареєстрованому делегату разом із підтверджееним отримання форми реєстрації. Делегатський внесок включає відвідування всіх сесій, харчування та напої, обіди, коктейльні прийоми та документацію конференції. Повна оплата реєстраційного внеску повинна бути оплачена протягом 14 днів з дати отримання рахунку. Оплата повинна бути отримана до початку конференції, інакше делегат не буде допущений на конференції. Реєстрація підтверджується після отримання заповненої реєстраційної форми. Спеціальні пропозиції діють тільки в момент реєстрації і не можуть бути використані в комбінації з другими спеціальними пропозиціями. Всі знижки підлягають авторизації.

Delegate details / Інформація про делегата

Please complete in capital letters / Будь ласка, заповніть великими літерами

Full Name / ПІБ:

Surname in English as per Passport / Прізвище на англ. мові як в паспорті

Position / посада:

Company Name / компанія:

Business Activity / вид діяльності:

Address / адреса:

Phone / телефон:

Fax / факс:

Email:

Website:

Who the Delegate Reports To / безпосередній керівник учасника

Full Name / ПІБ:

Position / посада:

Email:

Booking Contact / контактна особа

Full Name / ПІБ:

Position / Посада:

Email:

Multibooking discount / Знижка

Register 2 delegates and the 3th and subsequently registered delegates benefit from a €250.00 discount. All discounts can only be applied at the time of registration and cannot be combined. Multibooking discounts only apply to packages that contain the main conferences

Якщо кількість делегатів більше двох, то третій, і кожний наступний делегат отримають знижку: €250.00. Спеціальні пропозиції є дійсними в момент реєстрації і не можуть бути використані в поєднанні один з одним. Групова знижка поширюється тільки на пакети, що включають основний захід.

2 Easy Ways To Pay / 2 простих варіанта оплати:

1. BY BANK TRANSFER / БАНКІВСЬКИМ ПЕРЕКАЗОМ:
Full details on bank transfer options will be given with your invoice on registration.

Деталі банківського переказу будуть надані після отримання реєстраційної форми, при виставленні рахунку.

2. BY CREDIT CARD/ ЗА ДОПОМОГОЮ КРЕДИТОЇ КАРТКИ:
To ensure we provide the highest level of security for your credit card details we are unable to accept such payments via email or fax which ensures that these details are never stored on our network. To make payment by credit card on-line, please enter your credit card details in our secure payments website that you will use when making your booking via the event website: http://www.pharmaukraine.com/. Alternatively call our customer service team on +44 (0) 20 8004 57 05 / +7 495 232 40 60

Для забезпечення високого рівня безпеки оплат пластиковими картами ми не приймаємо карт, висланих нам по електронній пошті або факсом. Щоб здійснити оплату пластиковою карткою, будь ласка, або зареєструйтесь на вебсайті заходу http://www.pharmaukraine.com де Ваші дані і дані Вашої картки будуть надійно захищені, або зателефонуйте в службу підтримки клієнтів по телефону +44 (0) 20 8004 57 05 / +7 495 232 40 60.

Cancellation policy / Відміна реєстрації та заміна

You may cancel your registration in accordance with Adam Smith Conferences' Delegate Terms and Conditions (Condition 6), which can be found at http://www.adamsmithconferences.com/page/termsandconditions. All cancellations received 28 days or more before the conference are subject to an administrative charge of £250 per delegate. Adam Smith Conferences regrets that cancellations or bookings received less than 28 days before the conference cannot be refunded or credited and the full amount of your fee remains payable. All cancellations must be sent by email to cancel@adamsmithconferences.com marked for the attention of Customer Services and must be received by Adam Smith Conferences. Any changes to your booking will result in an additional administrative charge. By completing and submitting this registration form you confirm that you have read and understood the Adam Smith Conferences' Delegate Terms and Conditions and you agree to be bound by them.

Ви маєте право скасувати свою реєстрацію відповідно до пункту 6 Умов та Положень делегатської участі, з повною версією яких Ви можете ознайомитися за посиланням: http://www.adamsmithconferences.com/ru/page/termsandconditions. При скасуванні реєстрацій, отриманих за 28 або більше днів до початку Конференції утримується збір за адміністративні витрати в розмірі £ 250 за кожного делегата. Adam Smith Conferences змушені повідомити, що повернення оплати неможливе і сума виставленого рахунку повинна бути повністю оплачена в разі відмови від участі за 28 або менше днів до початку Конференції або ж в разі Вашої відсутності на Конференції. Всі відмови повинні бути отримані Adam Smith Conferences на електронну адресу cancel@adamsmithconferences.com з позначкою «до уваги відділу обслуговування клієнтів». Всі зміни Ваших реєстраційних даних будуть супроводжуватися додатковою адміністративною платою. Заповнивши дану реєстраційну форму, Ви підтверджуєте, що Ви прочитали і зрозуміли наші Умови та Положення делегатської участі і згодні з ними.

Register EARLY to SAVE £300 / Зареєструйтесь РАНІШЕ і ЗАОЩАДЖУЙТЕ £300

Select	Conference fees / Реєстраційні внески		Received by / Сплачено до 10 August 2018 / 10 серпня 2018		Received by / Сплачено до 07 September 2018 / 07 вересня 2018		Received after / Оплачено після 12 October 2018 / 12 жовтня 2018	
	Conference / Конференція	Dates / Дати	Fee / Ціна	Save / Знижка	Fee / Ціна	Save / Знижка	Fee / Ціна	Save / Знижка
☐	**2 DAY PACKAGE** ***Ukrainian Pharmaceutical Forum*** **2-Х ДЕННИЙ ПАКЕТ** ***Український фармацевтичний форум***	7-8 November 2018 7 – 8 листопада 2018	£899 €1049 $1225	**£300**	£999 €1175 $1349	**£200**	£1099 €1275 $1475	**£100**

€ & $ prices are subject to exchange rate fluctuations / € & $ ціни залежать від змін курсу валюти Adam Smith Conferences